

Aktivismus

Blue Birds – City Cluster Drives

Aufmerksamkeit auf sympathische und freche Art und Weise im analogen Raum.



nede nutzt den öffentlichen Raum auf kreative Weise – ohne Demonstrationen oder Blockaden.

Stattdessen wird die Bewegung auf das Prinzip des Flashmobs übertragen: kurze, scheinbar spontane Zusammenkünfte im öffentlichen Raum, bei denen direkte Aktionen stattfinden. Doch bei dieser Kampagnenform treten nicht Menschen in den Vordergrund, sondern Fahrzeuge – auffällig kleine, identische Elektroautos, die Aufmerksamkeit erzeugen sollen. Im Mittelpunkt steht der Blue Bird, ein elektrisch betriebenes Kleinfahrzeug, das vielen Menschen beim ersten Anblick bereits emotional vertraut erscheint. Grund dafür ist seine Form: Der Blue Bird ist eine moderne Hommage an die BMW-Isetta der 1950er-Jahre – ein Symbol der Nachkriegszeit, des wirtschaftlichen Aufschwungs, gesellschaftlichen Zusammenhalts und der demokratischen Erneuerung. Der Wiedererkennungseffekt ruft positive Erinnerungen hervor und verbindet Nostalgie mit Zukunftsambition. Das Auto trägt den Spitznamen „Knutschkugel“. Dieses charmante Äußere soll symbolisch für

nede selbst stehen: eine Partei, die bewegt, die dazu einlädt, Politik zu umarmen – als etwas Liebenswertes, Überparteiliches, Solidarisches, Universelles und Verbindendes. Entwickelt wurde der Blue Bird in Küsnacht am Zürichsee, gefertigt wird er heute in Italien. Diese Form des nede-Aktivismus äußert sich im Erscheinen zahlreicher Blue Birds, entweder als chaotische Cluster-Fahrten durch Innenstädte oder als organisierte Kolonnenfahrten – von Nord nach Süd, von List nach Berchtesgaden, von West nach Ost, von Aachen nach Görlitz. An Ampeln oder bei Staus werden Flyer oder Informationsmappen aus dem Autofenster gereicht; in Fußgängerzonen begleiten die Fahrzeuge kleine Info-Stände. Mit seiner zerbrechlich wirkenden Winzigkeit macht der Blue Bird auf demütige Art und Weise auf ein neues politisches Angebot, eine Vision aufmerksam. Die Botschaft ist klar: klein, bescheiden, aber mit dem Willen, ganz Großes zu bewegen – ganz im Sinne von „Hier kommt die Vierte Gewalt“. Der Blue Bird dient dabei stets als mobile Bühne, als visuelles Symbol einer neuen Form politischen Ausdrucks, mit dem Ziel, unsere Gesellschaft wieder zu einen.

Nie wieder Autokratie!